



Raising voices for African **education**
Porte-voix pour l'**éducation** en Afrique

Politique de communication

PRESENTATION D'IDAY-INTERNATIONAL

IDAY-International est un réseau de plaidoyer d'organisations de la société civile africaines engagées dans la défense du droit à une éducation de base de qualité pour tous les enfants et les jeunes en Afrique. Depuis 2005, le réseau œuvre à renforcer un dialogue constructif entre la société civile africaine et les autorités dans le but d'amener celles-ci à prendre les mesures nécessaires pour mettre fin au déficit de l'enseignement de base en Afrique. Le réseau comprend une vingtaine de coalitions présentes actuellement dans 20 pays africains.

IDAY-International est une Association Internationale Sans But Lucratif (AISBL) de droit belge depuis 2008. Son siège social, est situé à Braine-l'Alleud, rue des Jambes 19, en Belgique.

VISION ET MISSION

Vision

Le réseau œuvre pour contribuer à une société où tous les individus, en particulier les jeunes, ont accès sans discrimination à une éducation de base de qualité (initiation préscolaire, éducation primaire, alphabétisation fonctionnelle).

Mission

Promouvoir, par un dialogue constructif entre la société civile africaine et les autorités africaines, des politiques, systèmes et pratiques qui garantissent une éducation de base de qualité pour tous les enfants et jeunes en Afrique.

CHARTRE GRAPHIQUE

Toutes les communications écrites (courriers, appels d'offres, communication presse, publications sur les réseaux sociaux,...) devront suivre la charte graphique établie (disponible sur demande), ceci afin d'augmenter la cohérence et l'image extérieure d'IDAY.

COMMUNICATION INTERNE

La communication interne a deux objectifs principaux:

- Contribuer à la mise en œuvre du plan stratégique : pour parvenir à l'atteinte de nos résultats, une communication fluide et efficace est indispensable.
- Partager des valeurs communes et faire adhérer toutes les coalitions à la culture du réseau.

La direction a un rôle important dans ce concept. C'est elle qui incarne ces valeurs et permet à tous d'œuvrer dans le même sens. Le Conseil d'Administration, le Secrétaire Général et les membres du Secrétariat du réseau IDAY-International s'assurent que la communication interne au réseau respecte les valeurs reprises dans la charte de l'association.

La communication interne est la clé de voûte du réseau, espace de mutualisation des ressources, d'échanges de bonnes pratiques et de renforcement des capacités par les expériences des pairs.



Raising voices for African **education**
Porte-voix pour l'**éducation** en Afrique

Tous les outils de communication sont possibles tant que ces derniers restent en accord avec les valeurs de l'association : supports papiers ou électroniques, échanges verbaux, réseaux sociaux internes, etc...

Dans la mesure du possible, la charte graphique de l'association est respectée également pour les documents liés uniquement à la communication interne.

Pour renforcer les échanges et la culture de l'association, le Secrétariat d'IDAY-International organise les actions nécessaires telles que :

- les WebNets qui regroupent les coalitions autour de sujets d'actualité du réseau ou de la vie associative locale,
- le partage de documents par email ou via les réseaux sociaux internes,
- l'organisation des assemblées générales et régionales.

COMMUNICATION EXTERNE

La communication externe concerne les contacts avec le public, les partenaires opérationnels et financiers, et avec les médias.

Le plan de communication externe constitue une partie du plan de management général de l'organisation.

Il contribue à la réalisation des objectifs repris dans le plan stratégique.

Le plan de communication est établi chaque année. Il organise les canaux de communications, identifie les messages de plaidoyer phares de l'année, rythme le lien avec les destinataires, soutient l'appel aux dons et entretient la visibilité du réseau.

Tous les outils sont les bienvenus du moment que le message reste cohérent avec les valeurs de l'association :

- Papier (newsletter, affichage, bannières, flyers, etc.),
- Electronique (newsletters en ligne, réseaux sociaux, etc.),
- Conférence, discours, etc.

Le support sera adapté selon la cible et le message.

Avec le public

La communication externe avec le grand public est un outil de plaidoyer essentiel pour faire le lien entre le travail des organisations de la société civile au sud et le public au nord.

Elle se traduit de diverses manières. Il s'agit principalement du site web de l'association, des newsletters, des emails et des conférences.

La participation de l'équipe d'IDAY à des événements publics (festivals, journées de célébration, etc) est une porte d'entrée vers un nouveau public, qui n'est pas encore familier du réseau.

Une communication régulière est entretenue avec les donateurs. Celle-ci est essentielle pour montrer aux donateurs qu'ils font partie d'un réseau qui a besoin de leur engagement.

Avec les partenaires opérationnels et financiers

Une communication régulière est également entretenue avec les partenaires opérationnels et financiers sur l'avancée des activités, notamment par le partage des rapports intermédiaires et annuels.

Une communication fluide et transparente se fait également par la mise à jour des données sur le site Web, notamment via les news.

Avec les médias

Afin de garantir la diffusion de messages cohérents, la communication avec les médias se fait par l'intermédiaire d'une personne de l'association mandatée à cet effet par le conseil d'administration. Les contenus sont en ligne avec les thématiques liées à l'association et en concordance avec la mission, la vision et la charte de celle-ci.